

# 광고영상창작학과

나만의 작은 성공을 이루는 곳

광고영상창작 분야의 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

언제 어디서나  
새로움 가득한

광고영상창작 분야의 지식을 쌓아가다.



**광고영상창작학과**

지식경제시대 창조적 사고에 대응하는  
독창적인 아이디어 창출 능력을 배웁니다

아이디어 개발과 다양한 정보를 통한 과학적인 사고·분석 능력을  
함양하여 기획력을 갖춘 미래 미디어산업 지식인을 양성합니다



광고영상창작학과와 함께  
**나만의 성공에 도전해보세요**

- + 04 학교 강점
- + 08 학과 소개
- + 14 학과 활동
- + 16 교수진 소개
- + 18 캠퍼스 안내

## 창의적 인재를 양성하는 한양사이버대학교

### + 이론과 기술을 겸비한 전문인

: 제4차 산업혁명을 대비한 전문 학과

- + 학습자 수요에 맞춘 11개 학부 39개학과(전공)
- + 사이버대학교 최초 2년 연속 특성화 사업 선정
- + 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급 판정
- + 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공

### + 다양한 학문을 응용하는 실용인

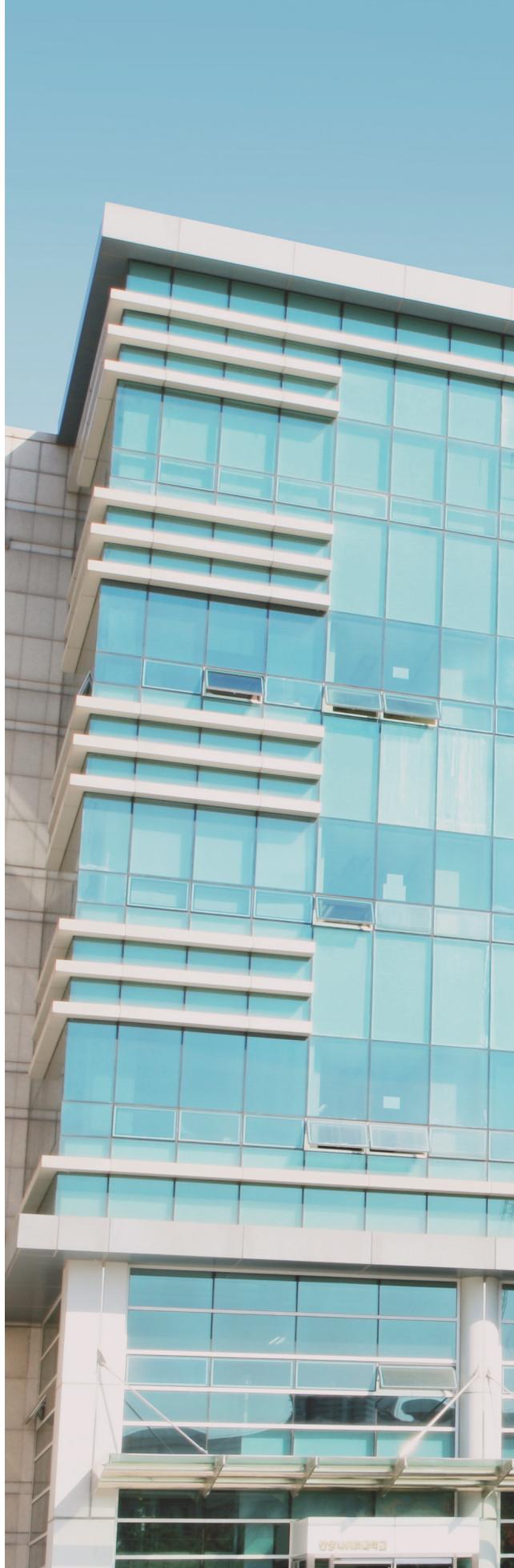
: 함께 만들어 가는 미래 가치 실현

- + 사이버대학교 학생 수 1위 기록(16,174명)
- + 최고의 강의를 위한 전임교원 수 비율 확대
- + 1인당 165만원으로 학생 약 88%에게 장학금 지원
- + "한사대로"어플로 모바일강의 제공 및 출석 인정

### + 인류 사회 번영에 공헌하는 봉사인

: 한양학원의 건학정신 실천

- + 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- + 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- + 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- + 교육을 통한 재능으로 행동하는 봉사정신 배양





## 세계로 뻗어 나아가는 열린 교육의 실천

### + 선진 교육 시스템 구축

: 교육 및 연구지원 체계 개선

- + 실용·융합 지원형 교육과정 체계 구축
- + 수업설계·콘텐츠 융합 프로세스 구축
- + 교육 선도를 위한 차세대 수업모형 개발
- + 콘텐츠 혁신으로 실용 산학연계 교육 구축

### + 혁신적 교육 운영 시스템

: 학교 행정성과 종합관리체계의 과학화

- + 학과 역량평가지표 개발 및 운영
- + 행정성과 종합관리체계 구축 운영
- + 다각적 교육 수요 창출을 위한 파트너십 구축
- + 합리적 평가 보상제와 효율적 회계 시스템 구축

### + 수요자 중심의 서비스

: U-지능형 교육 인프라 조성

- + 온·오프라인 통합교사로 학생 서비스 강화
- + 수요자 편의성 증진을 위한 콘텐츠 마이그레이션
- + 스마트 교육을 위한 통합적 학습 지원체계 구축
- + 행정 서비스 역량 강화를 위한 운영 체계 고도화

## 한양사이버대학교

# 온·오프라인 학생 혜택

### + 학습 유형을 고려한 효과적 강의

- : 강의 집중도를 높이며 효과적인 지식 전달
- : 현장감을 더하고 실습 간접경험의 기회 제공

### + 다양한 온·오프라인 프로그램

- : 국가 및 민간 자격증 취득을 통한 취업 진로 설정
- : 글로벌 인재의 국제적 소양 향상을 위한 프로그램 실시

### + 한양 인프라를 활용한 교육 노하우

- : 한양대학교 강좌 학점교류 시행
- : 한 학기 6학점(재학 중 총 30학점)까지 신청 가능

### + 한양대학교 캠퍼스 및 의료원 이용

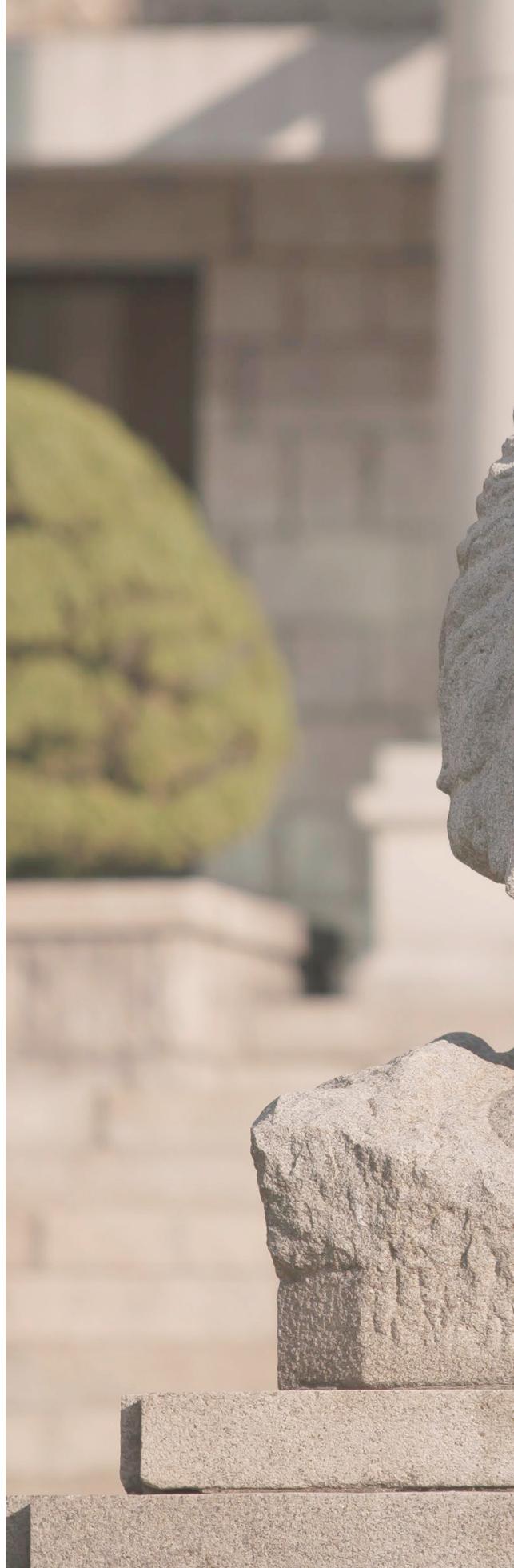
- : 백남학술정보관 및 ERICA 학술정보관 등 캠퍼스 공유
- : 재학생·휴학생·졸업생 등 한양대학교 의료원 진료 할인

### + 취업 및 창업지원센터 운영

- : 학과 관련한 취업·경력개발 지원 및 취업 특강 진행
- : 스타트업아카데미, 창업동아리 등 예비 창업가 지원

### + 전문성을 강화하는 인적 네트워킹

- : 학과 관련 특강·세미나 등 전문적 오프라인 교육 진행
- : 중앙 동아리와 자율 동아리를 통한 커뮤니티 형성 지원





## 나에게 꼭 맞는 장학 미리 보기 서비스

### + 다양한 장학 제도 운영

- : 학생들의 학비 부담 경감을 위한 장학 프로그램
- : 다양한 장학금 및 국가장학금 등 조회 가능

### + 나의 장학 미리 보기 서비스

- : 맞춤형 장학 서비스 검색으로 최고의 장학 정보 제공
- : 간단한 정보만으로 지원 가능한 장학 확인 가능

### + 1단계 < 기본 정보 입력 >

- : 이름 및 생년월일 등 간단한 기본 정보 입력
- : 한양사이버대학교 관심 학과 선택

### + 2단계 < 장학 조건 입력 >

- : 직장인·입학 등 총 31개의 장학 제도 보유
- : 입학생의 88%에게 장학금 수혜 적용(2019학년도 기준)

### + 3단계 < 소득 분위 입력 >

- : 소득 분위에 따른 장학금 수혜 금액 예측
- : 소득 6분위 이하는 전액 지원 가능(18학점 기준)

### + 4단계 < 장학 정보 제공 >

- : 지원 가능 장학 및 수혜 예측 금액 결과 제공
- : 입학 시 다양한 학생 지원 프로그램 이용 가능

## 미디어 산업을 리드하는 광고영상창작학과

### + 학생 맞춤형 교육

4차 산업혁명으로 인해 광고와 미디어 환경이 급변하고 있으며 사회는 이러한 환경변화에 적응할 수 있는 창조적 사고를 가진 미래형 광고, 미디어 인재를 원하고 있습니다.

본 학과에서는 광고, 미디어, 영상제작 등 세 가지 트랙의 세분화된 교육과정을 통해 다양한 시각과 지식을 갖춘 전문가를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 본 학과는 실무 경험을 가진 최고의 교수진과 새로운 트렌드를 이끌어가고 있는 최고의 전문가의 특강을 통해 실무 지식을 접목하고 있습니다. 1인방송 창작, 드론 촬영 등 실습과 견학을 통해 현장 인재를 양성하고 있으며, 한양대학교를 비롯한 유명 대학원에 진학하고 있습니다.

공모전  
수상

대학원  
진학

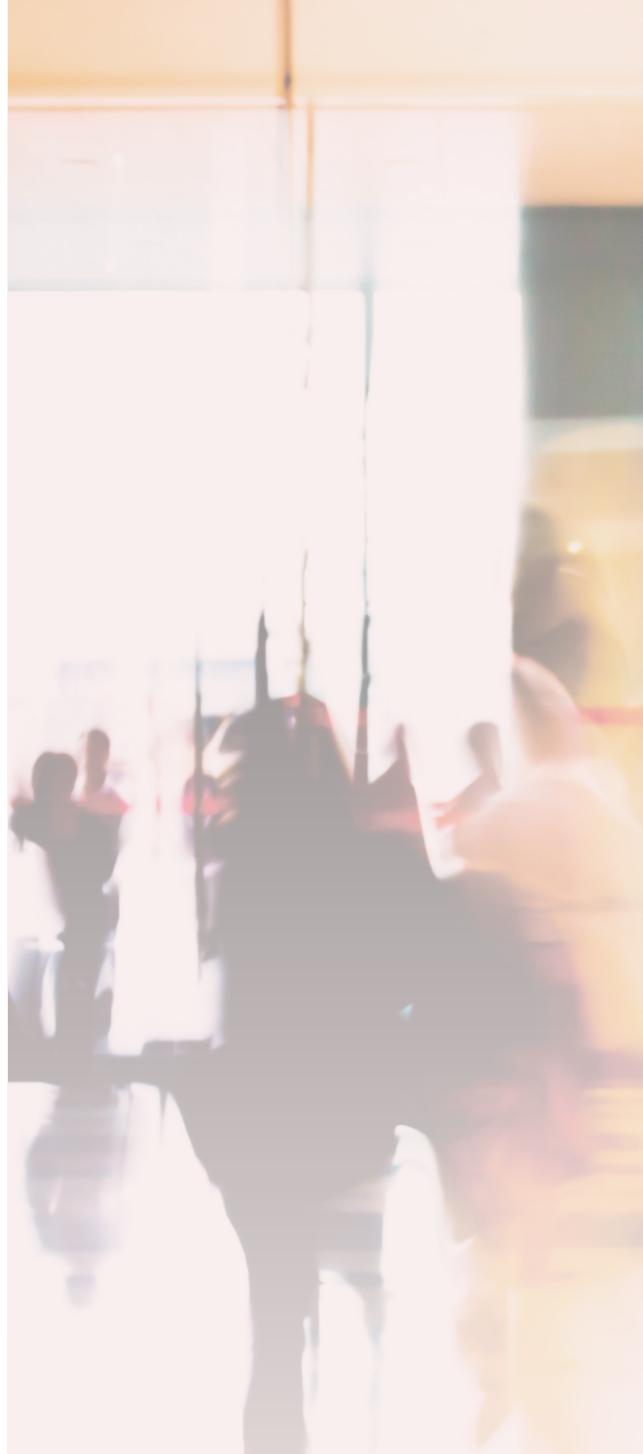
현장 견학  
및 실습

### + 세부 전공 과정

광고영상창작학과 교과과정은 사회적 요구와 수요에 최적화되어 지식과 실무능력 함양을 위한 전문 트랙으로 구성되어 있습니다.

광고(커뮤니케이션)·미디어·영상제작(콘텐츠) 세 가지 트랙의 다양한 교과목으로 나누어져 있습니다. 이를 통해 학생들은 업계에 대한 거시적인 안목과 자신만의 특화된 전공 능력을 함양할 수 있습니다.

체계적이고 전문적인 과정으로 구성된 광고영상창작학과 강의의 통해 시대의 트렌드를 읽어낼 뿐만 아니라 트렌드를 이끌어가는 미래지향형 인재로서 성장을 도전할 수 있습니다.



## 창조와 실무를 충족하는 융합형 교육 콘텐츠

### + 지원 혜택

한양사이버대학교 광고영상창작학과에서는 4차 산업혁명 시대의 창조적 사고를 가진 광고, 미디어, 영상 창작 분야 전문인 양성을 위해 재학생 및 졸업생에게 다양한 지원을 하고 있습니다.

수요에 맞는 미디어 교육 콘텐츠를 선택할 수 있고, 졸업 후에는 취업과 대학원 진학, 해외 유학 등의 성장을 이룰 수 있습니다.

다양한 광고 공모전에 응모하여 우수한 성적으로 수상하도록 각종 동아리 활동을 운영하고 있습니다. 또한 방송, 신문, 영상, 통신 등 역량을 발휘할 수 있는 다양한 분야로의 진출을 돕고 있습니다.



### + 교육 특징

광고영상창작학과에는 해당 분야에서 국내외 최고의 실력을 자랑하는 교수진이 융합형 교육 콘텐츠를 진행하고 있습니다.

창의적 아이디어 도출을 위한 방법으로 다양한 전공 이론을 학습하고, 오프라인 실무과정을 통해 학업 중 어려웠던 부분이나 심도 있는 학습을 위한 멘토링 프로그램 등을 활용하고 있습니다.

활발한 오프라인 활동을 통해 실제 업계에 종사하는 전문 인적 네트워크와 교류하며 업계에 대한 거시적인 안목을 기를 수 있어 창의적인 광고·홍보 전문가로 성장할 수 있도록 도와드립니다.

### 교육 인프라 특징

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 광고, 미디어, 영상창작의 세부 트랙을 통한 전공 심화 교육
- MT, 특강, 견학, 실습 등 다양한 오프라인 모임
- 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 튼튼한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

## 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



### + 전문적인 교육 인프라

- 이론과 실무를 겸비한 교수진의 신뢰도 있는 강의
- 강의개발관리시스템 도입을 통한 지속적 강의 품질 향상

### + 체계적인 세부 전공 과정

- 세가지 단계의 세분화된 전공 트랙 구성
- 인접 학문과의 융합을 통한 다양한 강의 콘텐츠 제공

### + 학습자 수요 특화 강의

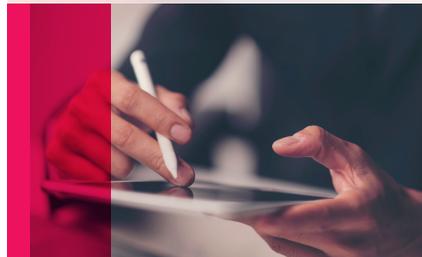
- 학습자의 수요에 맞춰 창업·정보활용 기술 등 특화강의 제공
- 체계적인 강의를 통해 졸업 후 다양한 진로 선택 지원

### + 학생 맞춤형 온라인 학습지원

- 자습형·실습형 등 학습 상황에 맞는 유형별 강의
- 일과 학업을 병행할 수 있는 유연한 강의 구성

### + 수준 높은 교양 과목

- 인문·사회 등 다섯 가지 영역의 전문적인 교육 콘텐츠
- 자격증 취득 및 프로그램 활용 등 실용적인 과목 개설



## 전문적 인적 네트워크 구축

# OFF-LINE 지원 시스템



### + 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 고려대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

### + 산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

### + 창업 준비 및 해외 교육 지원

- 창업지원단을 통한 포럼 및 멘토링 프로그램 지원
- HYCU 문화탐방 프로그램을 통한 국제화 능력 향상

### + 인적 네트워크 강화

- 전문가 강의를 통한 사회현상, 미디어 트렌드 감각 체득
- 활발한 동아리, MT 등을 통한 정보·소통의 장 제공

### + 한양학원의 복지 혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

### 졸업 후 진출 분야

- 국내 유명 오프라인 대학원 진학 지도
- 광고 제작사 및 홍보전략사 진출
- 매체 담당 분야 취업
- 조사담당 분야 취업
- 광고업계 벤처기업 창업
- 미디어 콘텐츠 기획자
- 광고 제작사의 CF 감독
- 미디어경영 담당 실무자

## 광고영상창작학과 커리큘럼

학년	과목구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	마케팅원론	3	아이디어발상과표현	3
		현대사회와미디어	3	광고캠페인	3
		-		광고디자인	3
2학년	전공	디스플레이	3	영상디자인	3
		커뮤니케이션과미디어	3	광고와문화콘텐츠	3
		창의적문화콘텐츠창작론	3	디지털방송저널리즘	3
		크리에이터영상제작론	3	숏폼콘텐츠제작론	3
3학년	전공	VR/AR산업의이해	3	브랜드마케팅론	3
		문화산업과기업가정신	3	스피치커뮤니케이션	3
		소비자행동론	3	e-비즈니스와e-브랜딩전략	3
		유통관리	3	옥외미디어광고(OOH)	3
		1인미디어의이해	4	-	
4학년	전공	졸업프로젝트	2	졸업프로젝트	2
		도시마케팅	3	미디어콘텐츠비즈니스	3
		디지털미디어산업론	4	소셜미디어와SNS마케팅	4
		인터랙티브정보전달론	3	마케팅전략	3

※ 졸업프로젝트는 졸업과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

# 교과목 상세 안내

학년	과목명	내용
1학년	마케팅원론	마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공
	현대사회와미디어	미디어를 이해하고 이용할 수 있는 기본적인 능력 배양
	아이디어발상과표현	창의성의 핵심요소와 아이디어 도출의 근원적 프로세스 탐구 및 이해
	광고캠페인	급변하는 마케팅 환경에 대응할 수 있는 새로운 광고 캠페인 학습
	광고디자인	미디어를 통해 전달되는 광고 및 매체 특성에 부합하는 합리적 광고디자인 방안 연구
2학년	디스플레이	상업 공간의 판매의 목적으로 한 디스플레이에 대한 전반적인 이론 및 실무사례 학습
	커뮤니케이션과미디어	커뮤니케이션과 미디어에 대한 이해, 이론과 기법 학습
	창의적문화콘텐츠창작론	문화콘텐츠의 정의로 시작하여 문화콘텐츠 산업에 대한 전반적인 이해
	크리에이티브영상제작론	유튜브채널 개설부터 영상 업로드, 채널 운영등 전반적인 유튜브 시스템에 대한 교육을 진행
	영상디자인	영상디자인의 이론 학습 및 디지털 소프트웨어를 활용한 영상 디자인의 제작프로세스의 이해
	광고와문화콘텐츠	기업가 기관이 어떻게 문화 콘텐츠를 커뮤니케이션 도구로 활용하는지 학습
3학년	디지털방송저널리즘	디지털방송의 기본적인 개념과 더불어 방송뉴스의 특성, 제작 과정, 생방송의 진행 과정 등을 탐구하는 학습
	숏폼콘텐츠제작론	5G 시대의 모바일 친화적인 숏폼 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 실무적인 학습
	VR/AR산업의이해	VR과 AR산업의 기술 트렌드와 응용산업에 대한 전반적인 지식을 학습
	문화산업과기업가정신	가전락산업으로서 문화산업의 의미, 기능, 역할 그리고 경제적 관점의 이해와 접근을 통한 새로운 비즈니스 가능성 등을 집중적으로 탐색
	소비자행동론	소비자 행동과 관련된 기본적이고 일반적인 원리 및 이론을 이해하며 응용방법 학습
	유통관리	고객지향적인 유통을 설계하고 관리하기 위한 제반 지식과 최신 트렌드 학습
	1인미디어의이해	1인 미디어의 전반적인 내용을 교육
	브랜드마케팅론	브랜딩과 마케팅 기법 및 소비자의 브랜드 인식 방법에 대한 마케팅 이론 학습
	스피치커뮤니케이션	스피치의 원리와 실질 기법을 이론적 토대에서 올바르게 체계화
	e-비즈니스와e-브랜딩전략	현장 경험을 통한 e-비즈니스 학습 및 e-브랜딩개념 응용 능력 배양
4학년	옥외미디어광고(OOH)	옥외광고의 개념과 종류 학습 및 옥외광고의 전반적 환경 진단
	졸업프로젝트	미디어산업의 실무자로서 효율적인 업무 실행 능력 향상
	도시마케팅	스토리텔링, 랜드마크, PPL, 로컬푸드 등 새로운 개념을사례를 통해 학습
	디지털미디어산업론	방송통신융합 산업에 대한 기초적 이해 및 분석 학습
	인터랙티브정보전달론	저널리즘 분야의 인터랙티브 방식에 관한 전반적인 내용 이해
	미디어콘텐츠비즈니스	21세기 다양한 미디어 콘텐츠산업의 특성에 대한 이해
	소셜미디어와SNS마케팅	소셜미디어와 SNS의 정의와 특징을 배우게 되며, 기업의 전략으로 활용되고 있는 바이럴 마케팅, 온라인 커뮤니티 등 구체적인 이론과 사례를 학습
	마케팅전략	다양한 마케팅전략의 이론과 유형을 통해 마케팅전략 수립 방법 학습

## 꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

### + 졸업생 김유신 학우



광고와 마케팅, SNS 등 현업에서 광고미디어가 중요하다는 것을 인지하면서 이에 대한 체계적인 공부가 절실하다고 판단하여 직장과 병행할 수 있는 한양사이버대학교에 입학했습니다.

광고영상창작학과는 오프라인 활동이 많은 편인데요. 개강 모임과 종강 모임, MT, 전문가 특강 등 많은 행사가 있어 학우들과의 친목 도모함과 동시에 업계의 새로운 정보를 접할 수 있습니다.

광고영상창작학과 동아리 메두화 모임을 주중과 주말로 시간을 변경하여 지방 학우들의 참여기회도 높였으며, 동아리 이름 역시 '테이블(Table)'로 업그레이드하여 전문성을 더욱 강화하였습니다.

또한, 일하면서 학업을 하는 것이 버거울 때도 있었지만 체계적이고 탄탄한 강의가 제가 업무를 이해하는 데 있어 많은 도움을 주었기 때문에 끝까지 해낼 수 있었습니다.

젊은 아이디어와 교제하시는 광고를 사랑하는 여러분, 시작이 반이라는 말이 있습니다. 늦었다고 생각하는 바로 지금! 충분히 도전할 만한 가치가 있다고 말씀드리고 싶습니다.

／  
온라인 뿐만 아니라  
오프라인에서도 풍족한  
배움을 경험해보세요  
／

## 교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동

### + 대학원 진학 지원 시스템

- 대학원 진학을 위한 전임교수 상담 및 지도
- 학생의 특성에 대응한 맞춤형 진학 시스템 지원

### + HYCU 해외문화탐방 프로그램

- 국내외 여행지를 탐방하며 국제적 감각 체득
- 꾸준한 활동을 통한 글로벌 미디어 네트워크 구축

### + 재학생 오프라인 모임

- 전공 관련 스터디 모임을 통한 전공 심화 학습
- MT, 개강모임 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

### + 외부 특강 및 초청 세미나

- 업계 최신 트렌드를 파악할 수 있는 전문가 초청 세미나
- 학생의 능력 향상을 위한 각종 오프라인 강좌 진행

### + 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

### + HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한 프로그램 진행



## 광고영상창작학과 교수 인터뷰

### + 서구원 학과장



빠르게 변화하는 21세기 지식경제사회와 그 트렌드의 지표가 되는 광고·미디어산업 시장은 디지털의 흐름으로 더욱더 다채롭게 변화하고 있어 산업에 대한 인기가 커지고 있습니다.

현재 광고의 영역이 문화의 영역으로, 그리고 지적 재산권을 바탕으로 한 창조경제 영역으로 확장되고 있습니다. 이에 광고와 홍보에 국한되지 않은 창조적 인재 양성이 요구되고 있습니다.

광고영상창작학과는 시간과 공간의 제약을 받지 않고 학습자의 상황에 맞게 학습할 수 있다는 강점을 통해 실무 능력 향상을 위한 맞춤형 교과과정 및 교과목을 개설하고 있습니다.

또한, 광고영상창작학과에서는 다양한 오프라인 특강과 활발한 학과 동아리 활동을 통해 현업에 대한 새로운 정보를 지속적으로 공유하고 응용하는 방법을 학습하고 있습니다.

광고·미디어 업계에서 가장 요구되는 다양한 이론적 요소와 창조적인 사고 능력을 키우고 싶다면, 한양사이버대학교의 광고영상창작학과에서 지금 바로 시작하시길 바랍니다.

틀에 박히지 않은  
능동적이고 창의적인  
교육 콘텐츠를 누리보세요

## 광고미디어학과 교수진 소개

### + 서구원 교수

- 학력** | 고려대학교 경영학 학사  
고려대학교 경영학 석사(마케팅)  
호주 University of Western Sydney 석사(커뮤니케이션/문화)  
호주 University of Wollongong 박사(마케팅)
- 경력** | 호주 University of Wollongong 강사/연구원  
고려대학교 경영대학 초빙교수  
한양대학교 언론정보대학원 겸임교수  
한국인터넷광고 자율심의위원회 부위원장  
2011 국가브랜드 국제학술대회 준비위원장  
사이버대학입학전형위원회 위원장  
원격대학협의회 발전기획위원회 위원  
서울시 정책조사 자문위원&홍보영상물및간행물심의위원  
로컬푸드운동본부 전략연구소 소장  
한국소비자브랜드위원회 기획분과위원장  
한국마케팅학회 부회장  
한국도시문화학회 회장  
한국경영학회 상임이사  
행정중심복합도시건설추진위원회 자문위원  
충청북도 홍보자문위원  
보건복지부 질병관리본부(국립장기이식관리기관) 홍보자문위원장  
MBC시청자 평가원  
2018평창동계올림픽조직위원회 홍보자문위원회 위원  
대통령직속 국가브랜드위원회 위원  
(전) 한양사이버대학교 기획처장  
(현) 한양사이버대학교 광고영상창작학과 학과장  
(현) 한양사이버대학교 광고미디어 MBA 주임교수

### + 김광재 교수

- 학력** | 전남대 신문방송학과 문학사  
전남대 신문방송학과 대학원 문학석사  
서강대학교 신문방송학과 대학원 문학박사(언론학)
- 경력** | University of Canberra Visiting Professor  
한국정보화진흥원 정책자문위원회  
미래창조과학부 규제심사위원회 위원  
문화체육관광부 뉴스통신사업자등록취소심의 위원회 위원  
방송통신위원회 미디어 공정경쟁 이슈리포트 편집위원  
한양사이버대학교 광고영상창작학과 전임 교수  
한양사이버대학교 광고미디어 MBA 전임교수  
(현) 한양사이버대학교 대학원 부원장  
(현) 한양사이버대학교 교무처장



## 주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공

### + HYCU 레고 블록체인 커리큘럼 :레고 블록 체인을 통한 교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
- 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
- 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
- HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)

### + HYCU 첫 번째 공유전공 :심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

### + HYCU 두 번째 공유전공 :산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

### + HYCU 세 번째 공유전공 :경영학전공

- 기업과 구조와 시장행동을 연구하는 사회과학의 중요한 학문
- 경영 전반에 대한 기초 및 사회가 요구하는 국제화 역량 강화
- 기본적 지식 배양 및 다양한 강의·특강으로 구성된 교과목 제공
- 금융, 유통, IT 관련 기업 등을 포함한 다양한 영역으로의 진출

### + HYCU 네 번째 공유전공 :군·경사이버보안전공

- 4차 산업시대 사회적 수요에 부응하는 정보 보안 전문성 함양을 위한 학문
- 고도화된 사이버 공격에 대응할 수 있는 역량 강화
- 급변하는 군과 경찰 현장 환경의 특성을 반영한 교과목 제공
- 조직 및 사업체 전반의 정보 보안 영역으로 진출

# 한양사이버대학교 캠퍼스 안내



## + 한양사이버대학교

☎ 02-2290-0114  
 📍 (04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

## + 입학 안내

☎ 02-2290-0082  
 🌐 <http://go.hycu.ac.kr>

## + 광고영상창작학과

☎ 02-2290-0440  
 🌐 <http://admedia.hycu.ac.kr>

HANYANG CYBER UNIVERSITY  
뉴미디어 시대 속 새로운 빛이 되다



한양사이버대학교